

Analiza tržišta u 2013.

EVROPA ponovo grabi ka naprijed

2013. je bila godina koju su obilježili nesigurnost i skroman rast. Ipak, evropske zemlje su se uoči 2014. konačno počele oporavljati od ekonomske krize. Uprkos trenutnim ekonomskim uvjetima koji su nepovoljni za investicijski avanturizam, neke kompanije su pronašle načine da izađu nakraj sa poteškoćama

■ Izvor a&s International
editorial@asadria.com

Prema izvještaju Evropske komisije, evropska ekonomija je početkom novembra u drugom kvartalu prethodne godine zabilježila rast, uz porast BDP-a u periodu do kraja godine. Ekonomska aktivnost u 2014. bi, također po najavama Komisije, trebala zabilježiti rast od 1,5 posto u Evropskoj uniji i 1 posto u eurozoni. Čini se da se Evropa konačno počela izvlačiti iz ekonomske krize, barem u dolazećem periodu. Neki su, ipak, skeptični prema ovim podacima zbog neprihvatljivo visoke stope nezaposlenosti. Prema izvještaju Evropske komisije, prošle godine je Njemačka uspjela zadržati rast u sektoru privatne potrošnje i građevinarstva. Fran-



▲ Daniela D'Amico, voditeljica marketinga i izvoza u kompaniji Marss

cuska je zabilježila skroman rast i stabilnu privatnu potrošnju, što se uglavnom pripisuje relativno nižom stopom inflacije u odnosu na druge zemlje.

RAST TRŽIŠTA

S druge strane, Italija se nešto sporije kreće ka oporavku sektora domaće potražnje. Što se tiče kretanja izvan eurozone, Velika Britanija je imala ukupan pozitivan rast, za koji se predviđa da će se nastaviti i u narednoj godini. Uprkos sporom ekonomskom oporavku, sigurnosno tržište bilježi rast u nekim evropskim zemljama. Njemačko sigurnosno tržište bilježi dobre rezultate, dok su ostale evropske zemlje još uvijek pogođene ekonomskom krizom. Ipak, pooštreni zakoni o privatnosti su donekle usporili rast videonadzornog sektora



▲ Rok Bajec, direktor kompanije Mobicom

u Njemačkoj. U Velikoj Britaniji je sektor mrežnog videonadzora zabilježio skroman ali stabilan rast u 2013. Dolazeće godine nude značajan potencijal za nadogradnju i zamjenu oko 4,3 miliona videonadzornih kamera širom zemlje. Iako je odranije prisutan trend nadogradnje analognih kamera IP-baziranim ili HD-SDI rješenjima, nestabilna ekonomija i recesija doveli su do otkazivanja ili prolongiranja mnogih projekata. U narednih pet godina značajan rast u sektoru videonadzora može se očekivati u zemljama istočne Evrope i Rusije, a tamošnje tržište će, prema prognozama IMS-a (IHS kompanija), do 2017. dostići vrijednost od 1,3 milijarde dolara, u odnosu na 581,4 miliona dolara koliko je vrijedilo u 2012. U sklopu priprema za Zimske olimpijske igre u Sočiju 2014. i Svjetsko nogometno prvenstvo 2018.

U narednih pet godina značajan rast u sektoru videonadzora može se očekivati u zemljama istočne Evrope i Rusije, a tamošnje tržište će, prema prognozama IMS-a, do 2017. dostići vrijednost od 1,3 milijarde dolara, u odnosu na 581,4 miliona dolara koliko je vrijedilo u 2012.

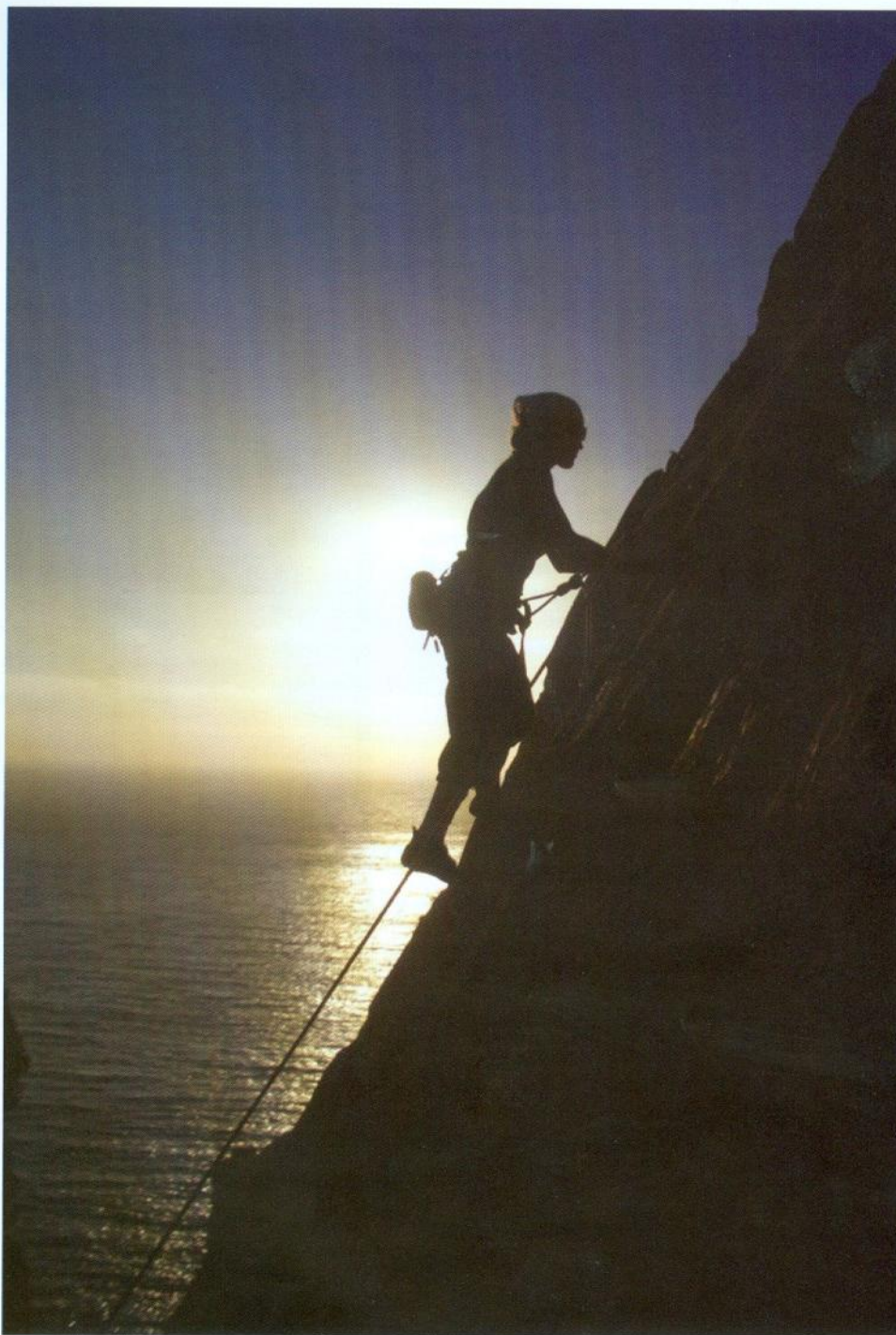
u Rusiji se vrši zamjena starih videonadzornih sistema čije mjesto zauzima nova visokokvalitetna videonadzorna tehnologija. Još jedan važan poticajni faktor za nadogradnju i zamjenu rješenja za videonadzor u Rusiji i istočnoevropskim zemljama jeste i prijetnja terorizmom. Zbog ovog problema, predviđa se da će na IP-bazirane kamere u ovim područjima do 2017. otpadati više od 80 posto prihoda od prodaje videonadzornih kamera.

ITALIJA

Nepovoljna ekonomska situacija u 2012. usporila je rast italijanske ekonomije, slično kao i u Portugalu, Grčkoj i Španiji. Stalna ekonomska nesigurnost je ove zemlje dovela na ivicu kolapsa i dodatno otežala mogućnost oporavka. Državni sektor je pretrpio najviše štete od ekonomske krize. Daniela D'Amico, voditeljica marketinga i izvoza u kompaniji Marss, vjeruje da će stambeni sektor ostati glavni faktor rasta za sigurnosnu industriju u dolazećoj godini zbog sveprisutne potrebe javnosti za zaštitom imovine. Ovaj fokus može dovesti do integriranja sa pametnim uređajima za potrebe vođenja operacija na daljinu.

Videonadzor

U kontekstu prognoziranog 40-postotnog rasta u sektoru malih i srednjih preduzeća, D'Amico vjeruje da se IP videonadzor već probio u ovaj segment tržišta. Integracija videa i kontrole pristupa će nesumnjivo biti glavni faktor rasta sektora mrežnog videonadzora u dolazećim



▲ Evropske zemlje idu naprijed uprkos izazovima s kojima se suočavaju

godinama. Hostovane usluge su također sve traženije u stambenom i sektoru malih preduzeća. Ipak, najveći izazov tu predstavlja nedovoljno poznavanje ove oblasti od strane instalatera. Inteligentni video također očekuje svijetla budućnost, pri čemu su tu glavni tržišni sektori javni prijevoz, željeznice i zdravstvo. To će predstavljati važan poticaj unapređenju

poslovanja kompanije. Kako raste broj proizvođača koji nude HD video preko kaksijalnih kablova, D'Amico vjeruje da će segment tržišta u kojem postoji potreba za nadogradnjom biti najvažniji kupac HD-SDI rješenja. Prema njoj, proizvođači ovih rješenja trebaju poraditi na standardizaciji i smanjenju cijene uređaja za pohranu podataka kako bi imali bolju prodaju na tržištu.

Alarmi

Za tržište alarma potencijalni razvojni smjer mogu predstavljati uređaji za automatizaciju domova. D'Amico vjeruje da konvergencija ovih tipova uređaja predstavlja idealnu priliku, jer oba rješenja koriste istu tehnologiju.

SLOVENIJA

Slovenska ekonomija je pogođena evropskom ekonomskom krizom. Zbog ovih nepovoljnih uvjeta, slovenska vlada je morala otkazati investicije i napraviti budžetske rezove kako bi preživjela. U 2014. u fokusu će se naći maloprodajni i stambeni sektor. Povišena stopa kriminala usljed ekonomske krize dovela je do povećanja potražnje za videonadzornim rješenjima i proizvodima za vanjsku zaštitu. "Alarmi i videonadzor su postali jako popularni, a rast kriminaliteta je najbolji marketing da se ljude uvjeri da ulažu u sigurnost", kaže Rok Bajec, direktor kompanije Mobicom.

Videonadzor

Iako su megapiksela i IP-bazirana rješenja u posljednje vrijeme postala aktualna tema, ona su u Sloveniji daleko od pouzdanih solucija, smatraju u kompaniji Mobicom. U međuvremenu, dobar dio proizvođača trenutno radi na omogućavanju rada mrežnih kamera i softverskih rješenja u kombinaciji s mrežnim videosnimačima, ali „ONVIF još uvijek ne radi onako kako to oni očekuju“, kaže Bajec i dodaje da je „kompatibilnost između proizvoda različitih proizvođača još uvijek upitna“. Iako se mrežni videonadzor probija na tržište Slovenije, veće potražnje za IP-baziranom sistem-integracijom neće biti zbog ranije navedenih faktora i sve dok funkcije ovih rješenja nisu adekvatno podržane, a interoperabilnost nije dovoljno stabilna.

S druge strane, HD video preko koaksijalnog kabla će najvjerovatnije potaknuti rast sektora konvencionalnih analognih videonadzornih rješenja, dodaje on.

Kontrola pristupa

Potražnja za rješenjima za kontrolu pristupa u Sloveniji nastavlja rasti. Iako ekonomska situacija ne pogoduje tržištu, ona ne utječe na najvažniji regionalni trend u ovoj industriji, a to je integracija kontrole pristupa sa vođenjem evidencije radnog vremena. Brojni lokalni proizvođači ag-

BDP EU od 2013. do 2015.

| | 2012. | 2013. | 2014. | 2015. |
|------------------|-------|-------|-------|-------|
| Belgija | -0,1 | 0,1 | 1,1 | 1,4 |
| Njemačka | 0,7 | 0,5 | 1,7 | 1,9 |
| Estonija | 3,9 | 1,3 | 3,0 | 3,9 |
| Irska | 0,2 | 0,3 | 1,7 | 2,5 |
| Grčka | -6,4 | -4,0 | 0,6 | 2,9 |
| Španija | -1,6 | -1,3 | 0,5 | 1,7 |
| Francuska | 0,0 | 0,2 | 0,9 | 1,7 |
| Italija | -2,5 | -1,8 | 0,7 | 1,2 |
| Kipar | -2,4 | -8,7 | -3,9 | 1,1 |
| Latvija | 5,0 | 4,0 | 4,1 | 4,2 |
| Luksemburg | -0,2 | 1,9 | 1,8 | 1,1 |
| Malta | 0,8 | 1,8 | 1,9 | 2,0 |
| Holandija | -1,2 | -1,0 | 0,2 | 1,2 |
| Austrija | 0,9 | 0,4 | 1,6 | 1,8 |
| Portugal | -3,2 | -1,8 | 0,8 | 1,5 |
| Slovenija | -2,5 | -2,7 | -1,0 | 0,7 |
| Slovačka | 1,8 | 0,9 | 2,1 | 2,9 |
| Finska | -0,8 | -0,6 | 0,6 | 1,6 |
| Eurozona | -0,7 | -0,4 | 1,1 | 1,7 |
| Bugarska | 0,8 | 0,5 | 1,5 | 1,8 |
| Češka | -1 | -1,0 | 1,8 | 2,2 |
| Danska | -0,4 | 0,3 | 1,7 | 1,8 |
| Hrvatska | -2 | -0,7 | 0,5 | 1,2 |
| Litvanija | 3,7 | 3,4 | 3,6 | 3,9 |
| Mađarska | -1,7 | 0,7 | 1,8 | 2,1 |
| Poljska | 1,9 | 1,3 | 2,5 | 2,9 |
| Rumunija | 0,7 | 2,2 | 2,1 | 2,4 |
| Švedska | 1,0 | 1,1 | 2,8 | 3,5 |
| Velika Britanija | 0,1 | 1,3 | 2,2 | 2,4 |
| EU | -0,4 | 0 | 1,4 | 1,9 |

Izvor: Evropska komisija

resivno promoviraju ovaj sistem za potrebe obračuna plata kao odgovor na sve izraženiju potražnju koja dolazi od kompanija.

Alarmi

Malo je vjerovatno da će tržište alarma sa sobom povući tržište rješenja za automatizaciju domova pošto integracija sa proizvođačima alarmnih kontrolnih ploča nikada nije dobila punu podršku. Osim toga, većinu proizvođača u Sloveniji na tržištu više zanimaju hardverska rješenja.

Perspektiva

Na tržištu na kojem vodeću ulogu imaju IP rješenja proizvodi postaju sve složeniji kako im se dodaju nove funkcije i tehnologije. Distributeri i instalateri se suočavaju sa žestokom tržišnom konkurencijom i zato, da bi preživjeli, moraju ponuditi ili bolje proizvode ili kvalitetnije usluge. Bajec vjeruje da će njegovoj kompaniji njihovi proizvodi koji su orijentirani na rješenja zajedno sa fokusom na tehnologiju osigurati prednost u odnosu na konkurenciju. ◀